

Мы работаем для вас уже 19 лет.

«Совершенно секретно» – первое независимое частное издание в России и самое «непотопляемое» на газетном рынке. Наш метод – аналитическое расследование. Мы расследуем события и проблемы. Пытаемся разобраться в истинной подоплеке событий, взглянуть на них под неожиданным углом. Но, прежде всего, мы ищем ответы на самые актуальные вопросы современного общества, увлеченного экономикой, бизнесом, политикой и прочими важнейшими процессами в стране и в мире. Именно злободневность и одновременно широта тематики газеты стала первопричиной ее популярности. Мы рассказываем доступно и интересно о сложных вопросах. Два с половиной миллиона наших читателей – знают об этом. Это те, кто был с нами с момента рождения газеты и те, кто присоединился к нам в последние годы.

Сегодня читатели «Совершенно секретно» – представители самого широкого слоя общества – среднего класса: те, кто может себе позволить рассуждать о самых актуальных вопросах современности. Мы стремимся соответствовать их потребностям и интересам.

«Совершенно секретно» – единственный полноцветный ежемесячник, выходящий

в газетном формате. Элегантный дизайн и фирменный стиль подачи материала подчеркивают уникальность издания, которое приобрело по истине федеральный масштаб.

Международный ежемесячник «Совершенно Секретно» распространяется, в России, в странах СНГ, Европы и Америки. Оставайтесь с нами и вступайте в наш клуб думающих людей!

Главный редактор **Галина Сидорова**

- ТЕМА НОМЕРА
- ПЕРСОНА
- СЕКРЕТЫ ПОЛИТИКИ
- СЕКРЕТЫ ОБЩЕСТВА
- СЕКРЕТЫ БИЗНЕСА
- СЕКРЕТЫ МЕДИЦИНЫ
- СЕКРЕТЫ ЗДОРОВЬЯ
- СЕКРЕТЫ ИСТОРИИ
- СЕКРЕТЫ РЕЛИГИИ
- СЕКРЕТЫ СПЕЦСЛУЖБ
- РАССЛЕДОВАНИЕ
- СЕКРЕТЫ ИСТОРИИ
- СЕКРЕТЫ КУЛИС
- СЕКРЕТЫ КРИМИНАЛА
- СЕКРЕТЫ ПРАВОСУДИЯ
- СЕКРЕТЫ БОЛЬШОГО ГОРОДА
- СЕКРЕТЫ СПОРТА
- СЕКРЕТЫ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ



ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Формат – **A3** (297x420 мм)
Объем – **40** полос
Цветность – 4+4
Периодичность – ежемесячно
Язык – русский
Общий тираж – **637 039** экз.
В том числе:
Москва – **36.7%**
Россия – **34.6%**
Зарубежье и СНГ – **22.8%**

Структура тиража



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Россия

Москва, Московская область – **36.7%**

Центральный район – **4.1%**

Владимир, Иваново, Ярославль, Кострома, Рязань, Калуга, Орел, Тула, Тверь, Брянск, Смоленск

Центральное Черноземье – **1.23%**

Тамбов, Курск, Белгород, Воронеж, Железногорск, Липецк и обл.

Поволжье – **3.4%**

Астрахань, Волгоград, Димитровград, Казань, Пенза, Самара, Саратов, Тольятти, Уфа, Ульяновск

Волго-Вятский район – **1.24%**

Саранск, Нижний Новгород, Киров и обл.

Северный Кавказ – **3.4%**

Армавир, Владикавказ, Махачкала, Ростов-на-Дону и обл., Краснодар и край, Новороссийск, Ставрополь и край

Северо-Запад – **9.53%**

С.-Петербург и обл., Воркута, Северодвинск, Ухта, Череповец, Архангельск и обл., Мурманск и обл., Петрозаводск и обл., Сыктывкар и обл., Вологда и обл., Псков, Новгород

Западная Сибирь – **3.1%**

Барнаул, Бийск, Ленинск-Кузнецкий, Кемерово, Нижневартовск, Новый Уренгой, Новокузнецк, Новосибирск, Омск, Сургут, Томск, Тюмень

Урал – **5.67%**

Бугуруслан, Бузулук, Верхний Тагил, Екатеринбург, Заречный, Златоуст, Ижевск, Курган, Каменск-Уральский, Магнитогорск, Нижний Тагил, Новотроицк, Орск, Оренбург, Троицк, Пермь, Челябинск, Южно-Уральск

Восточная Сибирь – **1.2%**

Абакан, Ангарск, Иркутск, Красноярск, Лесосибирск, Минусинск, Нижнеудинск, Ноябрьск, Норильск, Улан-Удэ, Чита, Братск

Калининград и обл. – **0.47%**

Дальний Восток – 1.26%

Биробиджан, Благовещенск, Владивосток, Елизово,
Комсомольск-на-Амуре, Магадан, Находка, Хабаровск, Якутск

Азербайджан, Армения, Грузия – 0.6%

Молдавия – 0.18%

Казахстан, Киргизия, Узбекистан – 3.9%

Белоруссия – 3.9%

Латвия, Литва, Эстония – 3.35%

Украина – 7.3%

Ежемесячник «Совершенно секретно» распространяется также в Австрии, Великобритании, Венгрии, Германии, Дании, Испании, Италии, Нидерландах, Словении, Таиланде, Франции, Чехии, Швейцарии, Швеции.

В рознице: в киосках, на лотках, в супермаркетах, магазинах, на автозаправочных станциях «BP», «Лукойл»

Специальное распространение

Государственные структуры, финансовые структуры, промышленные предприятия, коммерческие и некоммерческие организации, СМИ, а также выставки, конференции, бизнес-форумы



АУДИТОРИЯ

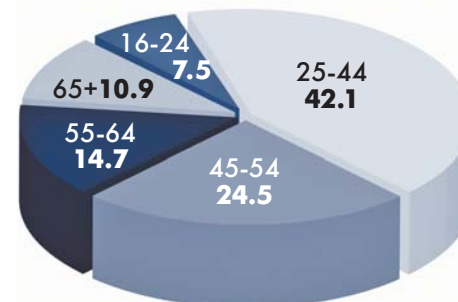
NRS – Россия – 2007/4 – май-октябрь 2007 г.

Средняя аудитория одного номера

Россия – 1461,3 тыс. человек

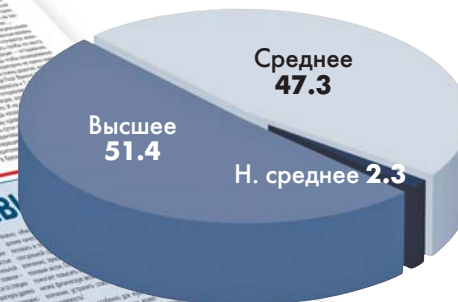
Москва – 645,7 тыс. человек

Санкт-Петербург – 288.6 тыс. человек



Образование

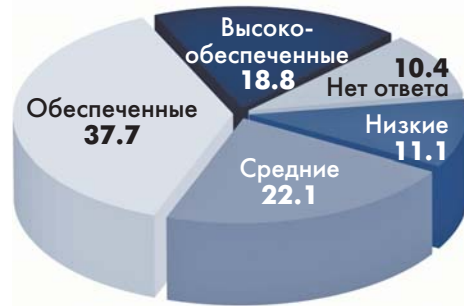
125	выше
100	среднее
20	неполное среднее



Affinity index

125	выше
100	среднее
20	неполное среднее

Финансовый статус



Affinity index

119	высокообеспеченные
117	обеспеченные
98	средние
81	малообеспеченные
66	нет ответа

Социальный статус



Affinity index

194	руководители
121	специалисты
108	служащие
107	рабочие
93	нет ответа
73	домохозяйки
90	безработные
64	пенсионеры
26	студенты

Найм, владение собственным бизнесом

Affinity index

130	владельцы собственного бизнеса
97	работают по найму

Проведение свободного времени

Affinity index

153	в театрах
135	в спортивных клубах
121	в кино
118	в ресторанах, клубах
113	в салонах красоты
72	не бывают нигде
69	на дискотеках

Наличие дачи

Affinity index

110	есть
82	нет

Наличие автомобиля

Affinity index

127	отечественный
121	импортный
75	нет автомобиля



ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Формат	Тариф	Размеры (мм)
1 полоса	378 000	258 x 355
1/2	189 000	126 x 355 (258 x 175)
1/4	99 900	126 x 175 (258 x 86)
1/8	59 400	126 x 86 (60 x 175)
1/16	32 400	60 x 86 (126 x 44)
1/32	17 550	60 x 44
1/64	13 500	60 x 23

НДС – +18%

Наценки: полоса 40-я (последняя, 258 x 381) – +20%.

СКИДКИ

Пакет	Объем							
	кол-во публикаций	1/64	1/32	1/16	1/8	1/4	1/2	1/1
2 публ.		5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%
3-5 публ.		10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%
от 6 публ.		13%	18%	23%	28%	33%	38%	43%
12 публ.		15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Оригиналы макетов в виде файлов принимаются с распечаткой. На распечатке каждого макета должно быть указано имя файла. Макеты принимаются на компакт-дисках CD-R или CD-RW.

Форматы файлов: TIFF (СМУК, 200 dpi), EPS.

Максимальный суммарный объем красок в изображениях должен составлять 200%. Пределы воспроизводимых значений градации изображения 3-85%. Самый светлый участок растрового изображения не менее С3-М3-У3-К0. В тенях изображения каждая из составляющих СМУК не должна превышать 85%.

Генерация черной краски: при использовании способа UCR процент вычитания красок составляет 20-30% при максимально допустимом значении растровой точки черной краски 85%. При использовании способа GCR процент замены серой компоненты красок составляет 70% при максимально допустимом значении растровой точки черной краски 85%.

Векторные изображения должны быть созданы в Adobe Illustrator и экспортированы в формат EPS. Используемые в них триадные цвета должны быть сохранены как СМУК. Шрифты должны быть преобразованы в кривые. В файлах не должны быть использованы дополнительные каналы и пути, кроме пути обтравки (Clipping Path) в файле EPS. Все растровые изображения, кроме сохраненных в формате EPS с обтравкой (Clipping Path) должны быть заверстаны в непрозрачные окна. Подлинкованные в EPS растровые изображения должны прилагаться.

Не допускается использование текста менее 6 pt. Шрифт менее 12-14 pt должен состоять из одного цвета (краски). Выворотка под шрифт менее 12-14 pt должна состоять из одного цвета (краски). Толщина линий должна быть не менее 0,5 pt, минимальная толщина негативных линий (выворотки) 1 pt, при этом линия должна состоять из одного цвета (краски).

Сроки подачи рекламы в текущий номер:
до 10 числа каждого месяца.



Отдел спецпректов «Совершенно секретно»

Директор по спецпроектам Севрюкова Елена
e.s@topsecret.cnt.ru, +7 (495) 544 3014
Факс: +7 (495) 544 3035

Отдел рекламы ежемесячника «Совершенно секретно»

Директор по рекламе Ломакина Татьяна
lomakina@topsecret.cnt.ru, +7 (495) 544 3034

Менеджеры по рекламе:
Бирюкова Людмила
lba@topsecret.cnt.ru, +7 (495) 544 3035;
Осокин Вадим
osokin@topsecret.ru

121099, Москва, Композиторская ул, д.17
reklama@topsecret.cnt.ru
www.sovsekretno.ru